

Marketing, strategia e CRM: le 3 leve di gestione aziendale!



- ✓ Ottimizzazione degli investimenti
- ✓ Comunicazione mirata
- ✓ Definizione della propria nicchia di mercato
- ✓ Fornitura degli strumenti commerciali più adeguati
- ✓ Definizione del modello di business
- ✓ Creazione del brand
- ✓ Organizzazione customer oriented

- ✓ Strategy & vision
- ✓ Business development management
- ✓ Risk management
- ✓ Web development
- ✓ Social media marketing
- ✓ Customer Relationship Management