

La formazione linguistica: un biglietto da visita distintivo per l'Azienda!

Nel processo di internazionalizzazione ovvero nell'approccio o nel consolidamento delle relazioni commerciali con le aziende estere, si rende sempre più necessaria la padronanza delle lingue straniere sia scritte che parlate. La conoscenza delle lingue straniere, infatti, non solo consente di acquisire nuovi clienti ma anche di consolidare il rapporto commerciale con quelli già esistenti.

Su questi presupposti, proponiamo dei percorsi formativi nelle principali lingue:

- Inglese madrelingua
- Spagnolo madrelingua
- Tedesco madrelingua
- Francese

Ogni percorso formativo viene personalizzato in base alle esigenze dell'azienda interessata ed è completo di materiale didattico per i partecipanti.



Foreign Language for Business and Secretarial Staff

CONTENTS

- 1. ON THE PHONE:**
 - understanding and using telephone language
 - dealing with problems on the phone
- 2. PHONE MESSAGES:**
 - understanding messages
 - leaving messages
- 3. E-MAILS:**
 - structure and language
 - formal and informal e-mails
- 4. ENQUIRIES:**
 - writing and replying to enquiries

-dealing with problems on the phone

5. ORDERS AND REPLIES:

-ordering over the phone
-writing orders and replies

6. MONEY MATTERS:

-different methods of payment
-dealing with late payments and invoice errors

7. MEETINGS:

-arranging meetings and conferences
-changing plans

8. DEALING WITH PROBLEMS:

-informing customers about problems
-dealing with complaints and adjustments



Language knowledge in Europe

[INFOGRAPHIC]



Le prime tre lingue parlate in EU27. (tot % adulti al di sopra dei 15 anni)

FRANCESE	19.71%
TEDESCO	22.4%
INGLESE	33%

